









*Eine prototypische Darstellung des virtuellen Kreativraums; Bild: imsimity GmbH*

+ + + + +

## BASISINFORMATION

### Über die imsimity GmbH:

Imsimity ist ein führender Anbieter von Extended Reality (XR) Soft- und Hardwarelösungen. Die Experten für deren Teilbereiche Augmented Reality (AR), Mixed Reality (MR) und Virtual Reality (VR) entwickeln interaktive und immersive Anwendungen. Dies sind 3D-Stereo Erfahrungswelten, digital ergänzende Lern- und Trainingsumgebungen für Schule, Hochschule sowie die berufliche und betriebliche Aus- und Weiterbildung sowie Plattformen für einen offenen und kollaborativen Innovationsprozess. Als Initiator und Mitglied der Virtual Dimension Center (VDC) in Baden-Württemberg veranstaltet imsimity jährlich den Virtual Fires Congress sowie Experten Workshops, Meetups und EduTalks zu den Themen XR und AI (Artificial Intelligence). Imsimity ist Konsortialpartner des Digital Mountains Hub, gefördert durch das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg, und Mitglied der Plattform Lernende Systeme des BMBF.

Weitere Informationen:  
[www.imsimity.de](http://www.imsimity.de)

Kontakt:

**imsimity GmbH**  
immersive simulations  
& mixed reality

Martin Zimmermann  
CEO  
Leopoldstraße 1  
D-78112 St. Georgen i.S.  
Tel. +49 (0) 7724-9175150  
[MZ@imsimity.de](mailto:MZ@imsimity.de)



## Die Ernst-Reuter-Schule Karlsruhe

Die Ernst-Reuter Schule (ERS) ist eine Gemeinschafts- und Medienschule. Sie wurde 2017 als erste Smart School Baden-Württembergs ausgezeichnet. Die ERS zeigt bereits heute, wie die Schule der Zukunft aussehen kann: Digitale Medien werden über Fächergrenzen hinweg sinnvoll in den Unterricht eingebunden, ActiveBoards und Tablets werden so selbstverständlich genutzt wie Tafel und Kreide. Vor dem GreenScreen im Makerspace lernen Schüler eigenverantwortlich das Drehen und Schneiden von Filmen sowie kreatives Denken mit innovativen Methoden wie Design Thinking. Darüber hinaus ist ein InnovationLab in Umsetzung, in dem Freiräume für individuelle und interaktive Lernformen entstehen. Im Format "Roter Salon" erarbeiten Schüler, Lehrer, Eltern und diverse Gäste gemeinsam Ideen zur Weiterentwicklung der Schule.

Verfolgen sie unsere Hashtags auf Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn:

**#rotersalon #digiredsaloon #VR4schools #cyberclassroom #ERS\_KA  
#smartschool #twlz #imsimity #greenshoesteam #cyberlearnIT  
#bockaufdigitales #bildungspartnerschaft #digitalität #virtualreality**

## Ihre Ansprechpartnerin für weitere Informationen:

Barbara Zimmermann  
imsimity GmbH  
PR & integrierte Kommunikation  
E-Mail: [bz@imsimity.de](mailto:bz@imsimity.de)  
Tel. 07724 – 9175150  
Mobil 0174 – 7977277

Kontakt:

**imsimity GmbH**  
immersive simulations  
& mixed reality

Martin Zimmermann  
CEO  
Leopoldstraße 1  
D-78112 St. Georgen i.S.  
Tel. +49 (0) 7724-9175150  
[MZ@imsimity.de](mailto:MZ@imsimity.de)