



**WERKSTUDENT | PRAXISSEMESTER |  
BACHELOR-, MASTER-THESIS (W/M)  
PR | BWL | MARKETING & KOMMUNIKATION**

Wir, die imsimity GmbH, sind Anbieter von Virtual Reality (VR) sowie Augmented Reality (AR) Soft- und Hardwarelösungen. Unser dynamisches Tagesgeschäft sind Entwicklungen im Bereich Immersive Learning & Training, Selling & Story Telling oder Engineering für Unternehmen wie Daimler USA, Evonik, BASF, FESTO, STIHL aber auch für Bildungsträger, Universitäten oder den Deutschen Bundestag.

**WAS WIR BIETEN**

Eine abwechslungsreiche, spannende Tätigkeit. First Mover Produkte. Hoch innovative Projekte. Ein junges, engagiertes und sympathisches Team. Einblick in komplexe Mixed Reality (MR)-Entwicklungsumgebungen. Die Möglichkeit zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung. Ein weltweites Netzwerk.

**IHRE AUFGABEN**

Sie unterstützen uns bei: Öffentlichkeitsarbeit, Verfassen von Pressemitteilungen, Marketing und Veranstaltungsorganisation, Social Media Kommunikation, Event-Office Management, Konzept- und Präsentationserstellung.

**IHR PROFIL**

Studium mit Schwerpunkt integrierte Kommunikation, Marketing, internationale Betriebswirtschaft

- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten und sicheres Auftreten
- Sehr gute MS Office Kenntnisse (Word, Excel, Powerpoint, PDF), Prezi
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Eigenmotiviert, teamfähig, zuverlässig, flexibel

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung per E-Mail an: [jobs@imsimity.de](mailto:jobs@imsimity.de):  
Ihr Ansprechpartner: Martin Zimmermann, Tel. 07724 – 917 5150  
imsimity GmbH, Leopoldstraße 1, D-78112 St. Georgen